

SN-3075

**B.Com. IIIrd Semester
Examination 2024-25**

COMMERCE

Social Media Marketing

Paper : BC-05 MJ

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 75

Note :- This question paper consists of two Sections 'A' and 'B'. Attempt any *five* questions from Section 'A' of which each question carries 06 marks and any *three* questions from Section 'B' of which each question carries 15 marks.

नोट : इस प्रश्न-पत्र में दो खण्ड हैं 'अ' तथा 'ब'। खण्ड 'अ' से किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए, जिसका प्रत्येक प्रश्न 06 अंकों का है तथा खण्ड 'ब' से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए। जिसका प्रत्येक अंक 15 अंकों का है।

C-175

(1)

P.T.O.

Section-A

(खण्ड-अ)

Short Answer Type Questions

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

5×6=30

1. What is social media branding ?
सोशल मीडिया ब्रांडिंग क्या है ?
2. "Social media is the new customer service desk". Define above sentence.
"सोशल मीडिया नई ग्राहक सेवा डेस्क है।" उपरोक्त तथ्य को समझाइए।
3. What are the differences between traditional advertisement and social media advertisement ?
पारंपरिक विज्ञापन एवं सोशल मीडिया विज्ञापन के बीच क्या अंतर है ?
4. What is social media tagging ? Why should use it ?
सोशल मीडिया टैगिंग क्या है ? इसका उपयोग क्यों करना चाहिए ?
5. What do you understand by digital display advertising ?
What are the benefits of its ?
डिजिटल डिस्प्ले विज्ञापन से आप क्या समझते हैं ? इसके क्या लाभ हैं ?
6. How to deactivate a Facebook account ?
फेसबुक अकाउंट को निष्क्रिय कैसे करते हैं ?

C-175

(2)

7. What do you mean by Social Media ?

सोशल मीडिया से आप क्या समझते हैं ?

8. Write short notes on social media analytics ?

सोशल मीडिया विश्लेषण पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

Section-B

(खण्ड-ब)

Long Answer Type Questions

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

3×15=45

Note :- Attempt any *three* questions. Each question carries 15 marks.

नोट : किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 15 अंक का है।

1. Discuss in detail how to increase the business using Social Media ?

सोशल मीडिया का उपयोग करके व्यवसाय को कैसे बढ़ाया जाये इस पर विस्तार से चर्चा कीजिए।

2. Influences are playing important role in social media marketing. Explain in details.

सोशल मीडिया मार्केटिंग में प्रभावशाली लोग महत्वपूर्ण भूमिका निभा रहे हैं ? विस्तार से समझाइए।

3. What is the meaning of ROI in Social Media ? How will you increase ROI on social media ?

सोशल मीडिया में ROI का क्या अर्थ है ? आप सोशल मीडिया में ROI को कैसे बढ़ाएंगे ?

4. What is social media content calander ? Explain its components ?

सोशल मीडिया कंटेंट कैलेंडर क्या है ? इसके घटकों को समझाइए।

5. Write down short notes on followings :

- (a) Facebook
- (b) Twitter
- (c) YouTube
- (d) Instagram
- (e) LinkedIn

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (अ) Facebook
- (ब) Twitter
- (स) YouTube
- (द) Instagram
- (इ) LinkedIn

6. Write down short notes on any *three* of the following :

- (a) Social Media Marketing
- (b) Social Media Channel
- (c) Social Media Engagement
- (d) User Generated Content (UGC)

निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (अ) सोशल मीडिया मार्केटिंग
- (ब) सोशल मीडिया चैनल
- (स) सोशल मीडिया इंगेजमेंट
- (द) यूजर जनरेटेड कॉन्टेन्ट (UGC)

<https://www.sdsuvonline.com>

Whatsapp @ 9300930012

Send your old paper & get 10/-

अपने पुराने पेपर्स भेजे और 10 रुपये पायें,

Paytm or Google Pay से