

S-3204

M.Com. (I Sem.) Examination, 2024-25

COMMERCE

[Paper - IV]

[Managerial Economics]

Time : 2:30 Hours]

[M.M. : 80

Note: Attempt any five questions. Each question carry equal marks. **5×16 = 80**

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Analyse the nature of managerial economics in decision-making and mention the responsibilities of Managerial Economist.

निर्णयन में प्रबन्धकीय अर्थशास्त्र की प्रकृति की जाँच कीजिये और प्रबन्धकीय अर्थशास्त्री के दायित्व की व्याख्या कीजिये।

S-3204/3

(1)

[P.T.O.]

2. Explain cross elasticity of demand. Discuss the nature of commodity with the help of this elasticity.
मॉग की आड़ी लोच स्पष्ट करें। वस्तु की प्रकृति की इस लोच की सहायता से व्याख्या करें।
3. Discuss the price determination of products of perishable distinctiveness.
नाशवान विशिष्टता वाली वस्तुओं के मूल्य-निर्धारण की विवेचना कीजिए।
4. Explain the emerging scenario of oligopoly competition in the light of corporate mergers and acquisition.
कॉर्पोरेट विलय और अधिग्रहण के आलोक में अल्पाधिकार प्रतियोगिता के उभरते परिदृश्य की व्याख्या करें।
5. Outline the merits and demerits of sophisticated market pricing methods.
परिष्कृत बाजार मूल्य निर्धारण विधियों के गुण और दोषों की रूपरेखा तैयार करें।
6. What do you mean by Production Function? Mention its characteristics.
उत्पादन फलन से क्या समझते हैं? उत्पादन फलन की विशेषतायें बताइये।

7. What do you understand by monopolist power? How can it be controlled?

एकाधिकारी शक्ति से आप क्या समझते हैं? इसे किस प्रकार नियमित किया जा सकता है?

8. What is the importance of Demand Analysis for sales management of a firm? Discuss the important factors determining demand.

एक व्यावसायिक फर्म के विक्रय प्रबन्ध के लिये माँग विश्लेषण का क्या महत्व है? माँग को निर्धारित करने वाले महत्वपूर्ण कारकों को समझाइये।

9. Explain modern theory of cost in long run & short run.

दीर्घ अवधि तथा लघु अवधि में लागत के आधुनिक सिद्धांत की व्याख्या करें।

10. State the features of monopolistic competition. Explain the role of non-price competition under monopolistic competition.

एकाधि प्रतियोगिता की विशेषतायें बताइये। एकाधिकृत प्रतियोगिता में गैर मूल्य प्रतियोगिता (Non-price competition) की भूमिका स्पष्ट करें।

<https://www.sdsuvonline.com>

Whatsapp @ 9300930012

Send your old paper & get 10/-

अपने पुराने पेपर्स भेजे और 10 रुपये पायें,

Paytm or Google Pay से